



# Parkettmarkt im Umbruch

Marktentwicklung und neue Herausforderungen

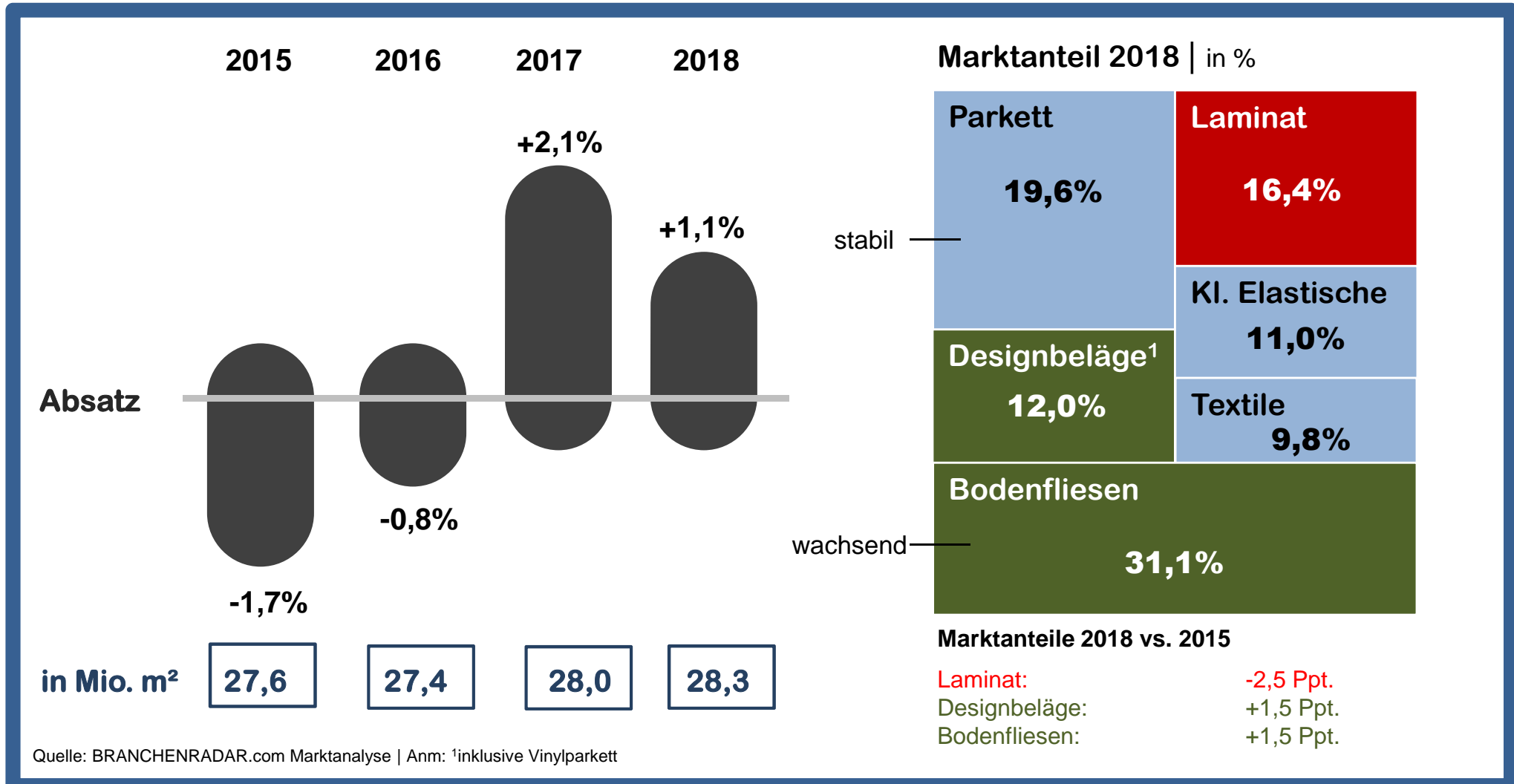




# Nachfrage nach Bodenbelägen zuletzt wachsend.



Nachfrage Bodenbeläge total | Abw. geg. VJ in %

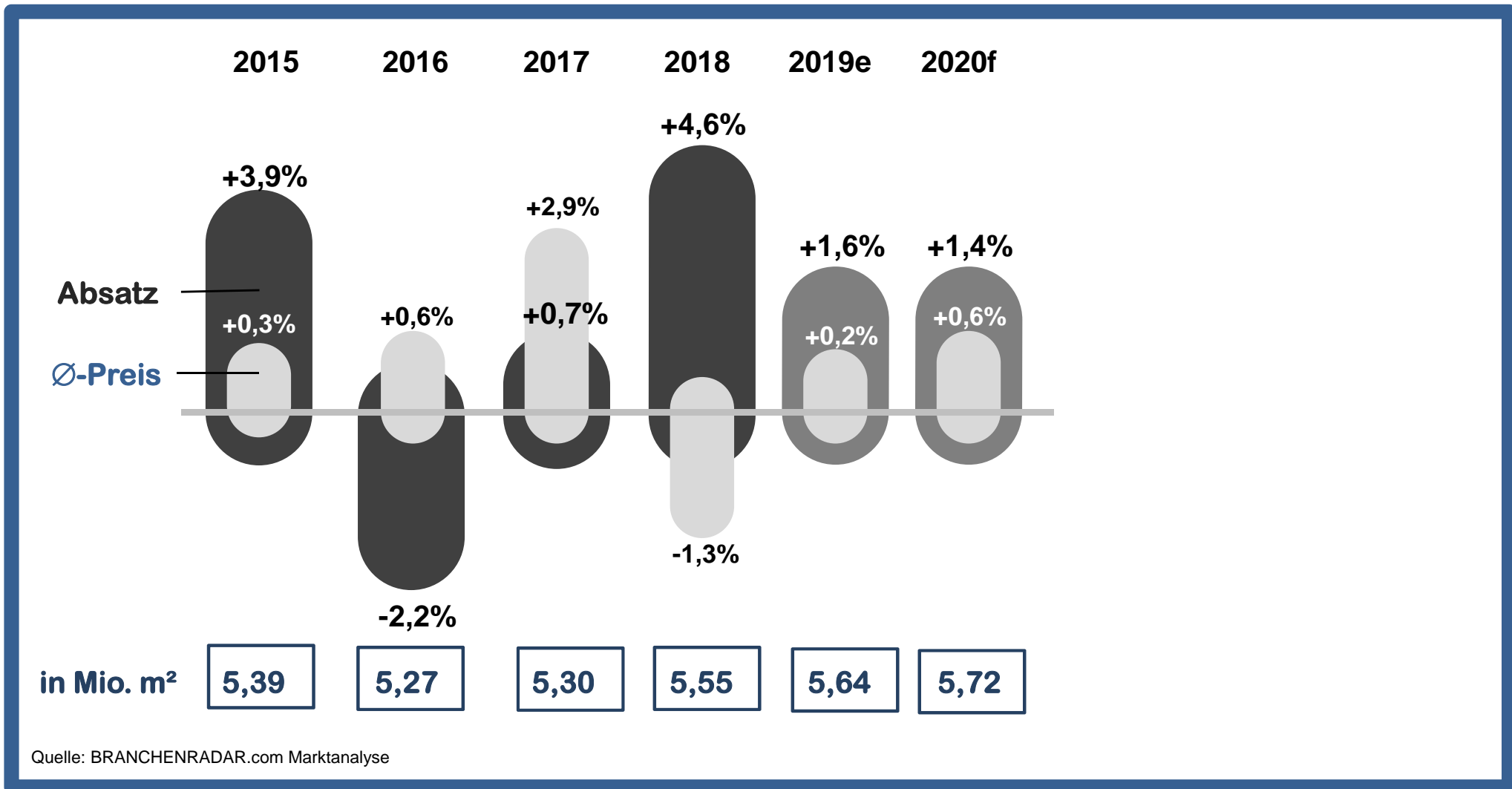




## Wachsendes Objektgeschäft setzt Preise unter Druck.

PARKETT  
VERBAND

### Nachfrage und Durchschnittspreis Parkettböden | Abweichung geg. VJ in %



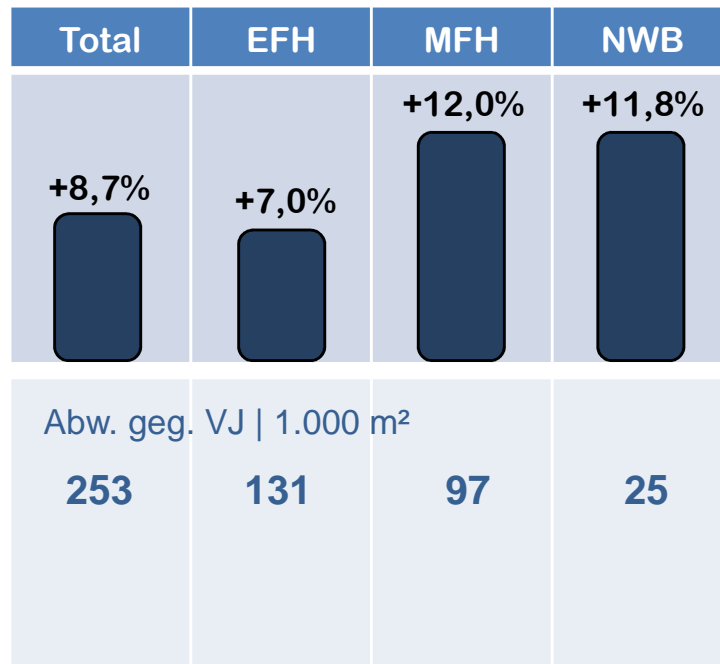


## Neubau treibt den Markt. Bestandsgeschäft stagniert.



Nachfrage Parkettböden 2018 | Abw. geg. VJ in %

### Neubau



Absatz total in Mio. m<sup>2</sup>

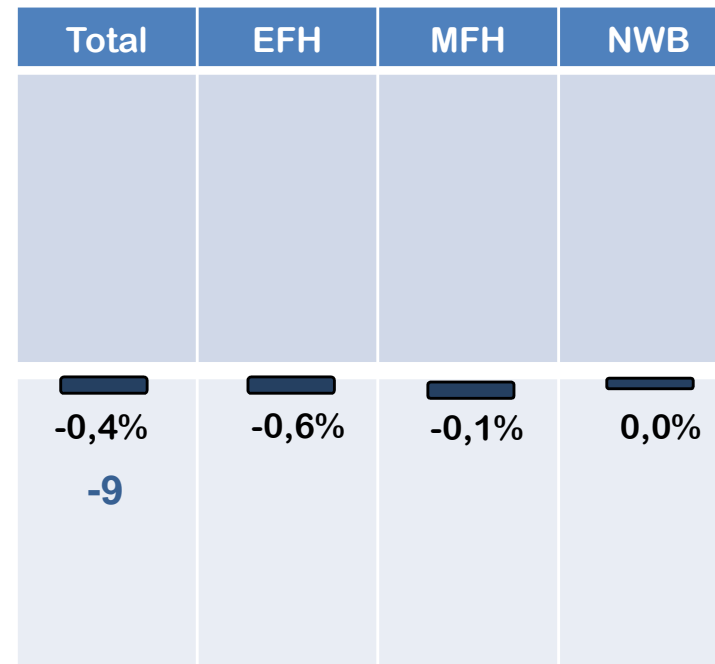
3,15

2,01

0,90

0,24

### Bestand



Absatz total in Mio. m<sup>2</sup>

2,40

1,37

0,73

0,30



## Wachstum auf breiter Front.



### Nachfrage Parkettböden 2018 | Abw. geg. VJ in %

Produktsegment	Absatz total in 1.000 m <sup>2</sup>		
	-	+	
Massivholzböden	-5,0% -20.000m <sup>2</sup>		377
Landhausdielen		+ 166.000m <sup>2</sup> +8,8%	2.049
Zweischichtparkett		+62.000m <sup>2</sup> +3,6%	1.788
Dreischichtparkett		+36k m <sup>2</sup> +2,8%	1.338

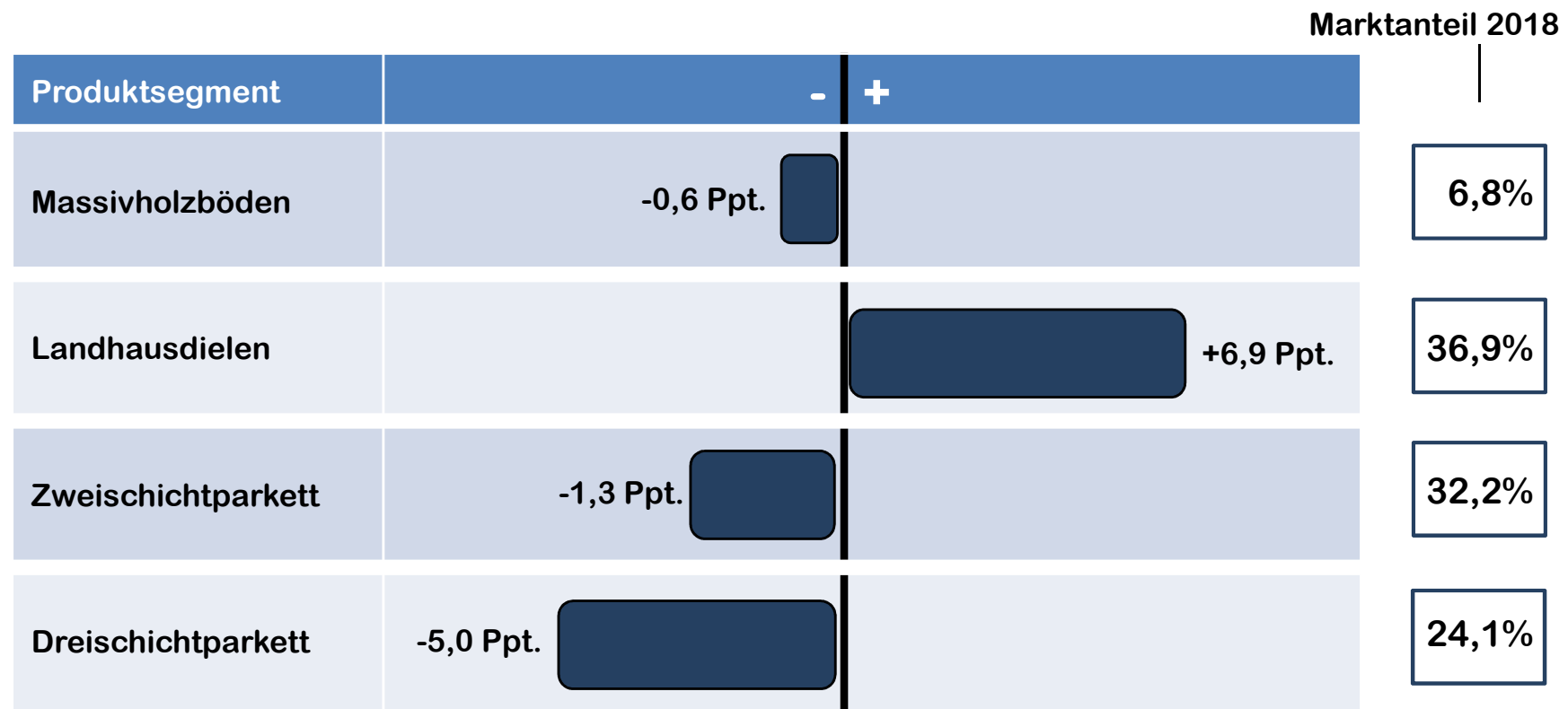
Quelle: BRANCHENRADAR.com Marktanalyse



## Einrichtungstrends und sinkende DIY-Quote befeuern den Markt.



Absatzanteile Parkettböden 2018 vs. 2015 | Abw. in Prozentpunkten



Quelle: BRANCHENRADAR.com Marktanalyse



## Preise stehen seit Jahren unter Druck.



### Durchschnittspreise Parkettböden | Abw. geg. VJ in %

Produktsegment	Durchschnittspreis 2018		Durchschnittspreis in Euro/m <sup>2</sup>	2018 vs. 2015 in %	
	-	+		-	+
Massivholzböden		+0,9%	18,30	-3,9%	
Landhausdielen	-2,2%		32,40	-2,5%	
Zweischichtparkett	-1,9%		24,30		+0,5%
Dreischichtparkett	-2,3%		20,00	-0,2%	

Quelle: BRANCHENRADAR.com Marktanalyse



## Objekteure und Direktvertrieb gewinnen an Bedeutung.



Nachfrage Parkettböden 2018 | Abw. geg. VJ in %

Produktsegment	Absatz total in 1.000 m <sup>2</sup>		Absatz total in 1.000 m <sup>2</sup>
	-	+	
Fachhandel		+105k m <sup>2</sup> +2,8%	3.911
Möbelhäuser		+ 37.000m <sup>2</sup> +10,0%	406
Baumärkte	-1,5% - 4k m <sup>2</sup>		258
A/A   Direktvertrieb		+106.000 m <sup>2</sup> +12,2%	977

Quelle: BRANCHENRADAR.com Marktanalyse





## Steigende Bedeutung des Objektgeschäfts verändert Distributionssplit.



Absatzanteile Parkettböden 2018 vs. 2015 | Abw. in Prozentpunkten

Produktsegment	Abw. in Prozentpunkten		Marktanteil 2018
	-	+	
Fachhandel	-3,7 Ppt.		70,4%
Möbelhäuser		-0,7 Ppt.	7,3%
Baumärkte	-1,6 Ppt.		4,6%
A/A   Direktvertrieb		+6,0 Ppt.	17,6%

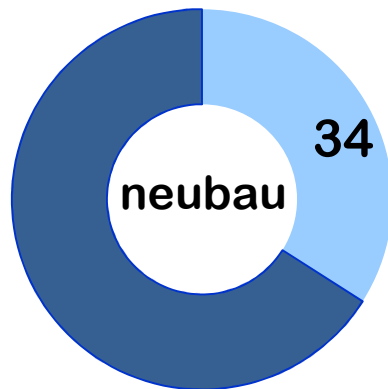


# Der Konsument als Marken-Entscheider erodiert im Neubau zusehends.

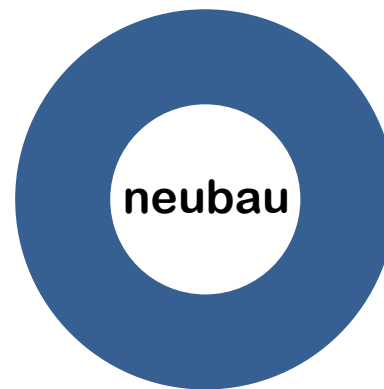


## Kundenstrukturanalyse 2017 | Fenster in Österreich

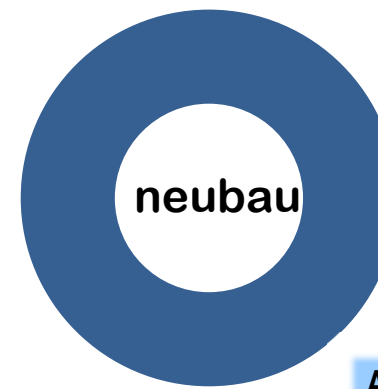
EFH | ZFH



MFH



NWB



Anteil  
Privatkunden in %

